



# Marketing support for new airlines

*Suport de marketing pentru noi companii aeriene*

## Cluj Avram Iancu International Airport

Email: [office@airportcluj.ro](mailto:office@airportcluj.ro)

Tel: +40 264 307 500

Website: [www.airportcluj.ro](http://www.airportcluj.ro)

149, Traian Vuia Street, Cluj-Napoca, Romania

Cluj International Airport is constantly given his support the new airlines operators who start operations from Cluj-Napoca, in order to promote their flight operations, such as media actions, press releases, events and support for promotion at local and regional level. Cluj International Airport marketing support actions aim 3 main directions as follows:

*Aeroportul Internațional Cluj își manifestă permanenta deschidere în sprijinirea noilor operatori aerieni care vor să demareze zboruri cu plecare din Cluj-Napoca, pentru a-și promova operațiunile de zbor, respectiv acțiuni media, comunicate de presă, evenimente și sprijin privind promovarea la nivel local și regional, vizând 3 direcții în acest sens:*

**A) Advertising on the occasion of the operating announcement and until the launch of the flights**

*A) Promovare cu ocazia anunțului de operare și până la lansarea efectivă a zborurilor*

→ Press release broadcast in the following media:

→ *Comunicat de presă distribuit prin următoarele canale mass media:*

<b>Chanel / Canal de distribuție</b>
Airport web page ( <a href="http://www.airportcluj.ro">www.airportcluj.ro</a> ) / <i>Pagina web a aeroportului (<a href="http://www.airportcluj.ro">www.airportcluj.ro</a>)</i>
Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) - suitable advertising channels <b>to promote a brand and generate sales.</b>  <i>Promovarea în social media pe Facebook, Instagram și LinkedIn- sunt canale de publicitate potrivite pentru a promova un brand și a genera vânzări.</i>
Promotion in the local and regional media channels(TV/print/online) <i>Promovare pe canalele media locale și regionale (tv/print/online)</i>

**Distribution of the airline new flight promotion campaigns, on the social media profiles of Cluj International Airport**

- Video/visual brand advertising campaigns
- Destination campaign
- Connexion possibilities campaign

Social media promotion provides the airline with: extensive visibility, direct communication to the public, increasing brand awareness, stimulating ticket sales, specific targeting of the public, loyalty and conversion of followers to consumers.

All visuals can be send to Cluj International Airport at [marketing@airportcluj.ro](mailto:marketing@airportcluj.ro) in order to be promoted on the social media profiles with regularity.

***Distribuirea campaniilor de promovare a zborurilor companiei aeriene, pe profilele de socializare ale Aeroportului Internațional Cluj***

- *Campanii video/vizuale publicitate de brand*
- *Campanie promovare destinație*
- *Campanie promovare posibilități de conectare*

*Promovarea prin intermediul social media asigură companiei aeriene:*

*Vizibilitate extinsă, comunicare directă la nivelul publicului, creșterea notorietății brandului, stimularea vânzărilor de bilete, targetarea specifică a publicului, fidelizare și reconversie din urmăritori în consumatori.*

*Toate vizualurile pot fi trimise pe Aeroportul Internațional Cluj la adresa de email [marketing@airportcluj.ro](mailto:marketing@airportcluj.ro) pentru a fi promovate cu regularitate pe profilurile de socializare.*

**A) Advertising the launch of the flights**

***B) Promovarea lansării zborurilor***

→ **Inaugural event for the launch of new airlines flights**

→ ***Eveniment inaugural pentru lansarea zborurilor companiei aeriene***

<b>Support action / <i>Acțiuni suport</i></b>
Water cannons on landing/ <i>Salut cu tunurile de apă la aterizare</i>
Photo session at the aircraft with company representatives (crew, officials) airport representatives and officials invited to the airport / <i>Sesiune foto pe platformă la aeronavă cu reprezentanții companiei (echipaj, oficiali) reprezentanții aeroportului și oficialii invitați la aeroport</i>

Route launch advertising materials (Photo check, volumetric letters - # CLJ- #(airport destination IATA code), roll-up, logos spider, passenger branded giveaways for this event) / *Materiale publicitare pentru lansarea zborului (cec inaugural, litere volumetrice - #CLJ - # (cod IATA aeroport destinație),roll-up, logo spider, cadouri pentru pasageri + cartonaș brand)*

Press release on airport web page ([www.airportcluj.ro](http://www.airportcluj.ro))

*Comunicat de presă pe pagina web  
([www.airportcluj.ro](http://www.airportcluj.ro))*

Media posts on social media profiles (Facebook, Instagram, LinkedIn)

*Postări pe canalele social-media (Facebook, Instagram, LinkedIn)*

Promotion of the press release in the local and regional media (print/online) /

*Promovarea comunicatului de presă în mass-media locală și regională (print/online)*

New airline flights launch promotion on 2 aviation news and analysis platforms with international impact and visibility:

[www.atn.aero](http://www.atn.aero) – article/photos

[www.anna.aero](http://www.anna.aero) - participation contest hello water cannons

*Promovarea lansării zborurilor noii companii aeriene pe 2 platforme de știri și analize aviatice cu impact și vizibilitate internațională.*

## C) Branding in the airport terminals

### *C) Branding în terminalele aeroportului*

➔ Display space in the form of 2 flag-type banners in airport terminals (throughout the operating contract)

➔ *Spatiu de afisare sub forma a 2 bannere tip steag in terminalele aeroportului (pe toata durata contractului de operare)*

#### **Branding type / Tip branding**

Arrivals Flag Banner (3m x 5.5m / 16.5 sqm)

*Banner tip steag în Terminal Sosiri (3m x 5,5 m/16,5 mp)*

Departure Flag Banner ( 3m x 5 m / 15 sqm)

*Banner tip steag Terminal Plecări (3 m x 5 m/ 15 mp)*

➔ **Banner on the airport website**

→ **Banner pe web site-ul aeroportului**

**Branding type / Tip Branding**

Online banner

CLJ airport home page / *pagina web principală a aeroportului*

→ **Promotional video display space on airport ledscreens (check-in area) (throughout the operating contract)**

→ *Spațiu promoțional de afișare video pe ecranele cu LED din aeroport (zona de check-in) (pe tot parcursul contractului de operare)*

**Branding type / Tip brandind**

Ledscreens check-in area (x2)

*Ledscreen în zona ghișeelor de check in (x2)*

→ **Promotion campaigns in local media through online & offline banners, radio spots, TV spots (15-30 sec) - 1-2 campaigns / year**

→ *Campanii de promovare în mass media locală prin bannere online & offline, spoturi radio, spoturi TV (15-30 sec) - 1-2 campanii/an*

**Support action / Acțiuni suport**

Local & regional media campaigns

*Campanii media locale și regionale*

- minimum 23 online publications, 13 printed publications, 4 radio, 1 TV

*-minim 23 publicații online, 13 publicații în varianta print, 4 radio, 1 TV*

Cluj International Airport marketing support actions mentioned in this document can be changed, adapted or extended based on the identified needs for a sustainable development of Cluj International Airport route network.

*Acțiunile de sprijin de marketing ale Aeroportului Internațional Cluj menționate în acest document pot fi modificate, adaptate sau extinse în funcție de nevoile identificate pentru o dezvoltare durabilă a rețelei de rute a Aeroportului Internațional Cluj.*